

# SACHSEN. LAND VON WELT.



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) mit Sitz in Dresden ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Unter der touristischen Dachmarke „SACHSEN.LAND VON WELT.“ bündelt die TMGS dazu touristische Marketingmaßnahmen für Sachsen. Das Ziel der Marketingarbeit der TMGS ist, diese touristische Dachmarke zu stärken und neue Gästegruppen auf Basis der definierten Zielgruppen auf der Grundlage der Sinus-Milieus für eine Reise nach Sachsen zu inspirieren.

Die touristische Marktforschung liefert die Datengrundlage für diese Marketingentscheidungen. Die TMGS bezieht dazu regelmäßig unterschiedliche Studien und Untersuchungen, um aktuelle Entwicklungen einschätzen und im strategischen und operativen Marketing berücksichtigen zu können. Perspektivisches Ziel der TMGS ist es, die touristische Marktforschungskompetenz im Freistaat Sachsen in einer unternehmensübergreifenden Arbeitsgruppe zu bündeln und gemeinsame Ergebnisse in einem der Branche zugänglichen Dashboard zu teilen. Ein neues Aufgabenfeld wird dabei auch die Verknüpfung der Trackingdaten unserer User aus den Onlinekanälen mit den Daten der Marktforschung.

## **Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n**

### **Projektmanager Marktforschung/Statistik/Strategie (m/w/d)**

#### **Was ist zu tun – Aufgaben:**

- Auswertung, Aufbereitung und Visualisierung diverser Studien wie Reiseanalyse, Destination Brand und Destination Monitor
- Strategische Vorbereitung und Entwicklung eines Marktforschungs-Dashboards unter Einbeziehung der Branche
- Initiierung und Aufbau einer landesweiten Arbeitsgruppe „touristische Marktforschung“
- Verknüpfung der Marktforschungs-Strategie mit der Strategischen Marketingplanung als Grundlagenarbeit für die Marketingabteilung
- Unterstützung bei der Ausrichtung strategischer Entwicklungen und deren Implementierung in den Arbeitsstrukturen der TMGS (Team, Arbeitsgruppen, Gremien)
- Eventvorbereitung für den Sächsischen Marktforschungstag Tourismus
- Regelmäßige Auswertung, Auf- und Verarbeitung der monatlichen Zahlen des Statistischen Landesamtes Sachsen für die Beherbergungsstatistik

#### **Was brauchst Du dafür – Profil:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Geographie oder einem verwandten Feld. Alternativ mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Statistik, Marktforschung o.ä.
- Fundierte Kenntnisse in der Auswertung und Analyse von statistischen Daten, idealerweise Erfahrung mit statistischen Datenbanken

- Erfahrung in der Aufbereitung und Visualisierung von Daten, einschließlich der Verwendung von Tools wie Excel, PowerPoint oder vergleichbaren Programmen
- Fähigkeit zur eigenständigen Planung und Durchführung von Projekten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Informationen sprachlich und grafisch eingängig darzustellen
- Selbstständiger und strukturierter Arbeitsstil
- Neugierige und proaktive Persönlichkeit mit einem Auge für Details und Trends
- Idealerweise Erfahrung in der Durchführung von Events

Wir ermutigen explizit Interessenten (m/w/d) auch mit geringeren beruflichen Erfahrungen zur Abgabe einer Bewerbung. Wichtige Voraussetzungen sind technisches Grundverständnis und die Bereitschaft und Freude daran, sich in unsere Projekt-Thematik einzuarbeiten.

### **Was wir bieten – über uns:**

- Mitarbeit an einem zukunftsorientierten Marktforschungsprojekt
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit eigenem Gestaltungsspielraum
- Eine spannende Tätigkeit in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Möglichkeiten, eigene Ideen ins Team einzubringen und umzusetzen
- Einen sicheren Arbeitsplatz durch eine unbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche)
- Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Ein angenehmes Arbeitsklima mit regelmäßigen Team-Events
- Arbeiten in einem engagierten und hochmotivierten Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zum Home-Office
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Kaffee, Tee & Erfrischungsgetränke for free
- Kinderbetreuungszuschuss
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrtkostenzuschuss
- Möglichkeit für Fahrradleasing über JobRad

Neugierig geworden? Dann komm an Bord und gestalte die Zukunft des Tourismus in Sachsen mit!

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: [bewerbung@sachsen-tour.de](mailto:bewerbung@sachsen-tour.de)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH  
 Veronika Hiebl  
 Geschäftsführerin  
 Bautzner Straße 45 – 47, 01099 Dresden  
[www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de)